



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Огородникова Лада Евгеньевна**

Класс: **11**

Технический балл: **82**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

Вариант 5

Задание 1д.

- 1) Бухгалтерские издержки: 100 т.р. (аренда) + 250 т.р. (зарплата работника) + 100 т.р. (закупка материалов) + 50 т.р. (амортизационные отчисления) = 500 т.р.
- 2) Бухгалтерская прибыль = выручка – бухгалтерские издержки = 820 т.р. – 500 т.р. = 320 т.р.

Задание 2д.

- 1) Ситуация регулируется Семейным Кодексом РФ.
- 2) Суд отклонит заявление Николая, потому что, согласно закону, супруг не вправе подавать без ведома жены заявление о разводе, если его жена беременна либо супруги имеют ребенка в возрасте до 1,5 лет. Скорее всего, суд предложит супругам отсрочку до достижения младшим ребенком полуторагодовалого возраста.

Задание 3д.

- 1) Организация стран - экспортеров нефти (ОПЕК) является межправительственной организацией.
- 2) Россия входит во Всемирную торговую организацию (ВТО).
- 3) Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Париже.
- 4) Хорватия и Черногория являются членами НАТО.
- 5) Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика.

Задание 4д.

Суть интерпретации состоит в субъективном отражении мыслей, чувств, эмоций автора в созданном им художественном произведении по сравнению с подобным процессом в творческой деятельности иных авторов. Не только собственные опыт, знания, но и внутренние и внешние свойства, смысл предметов, объектов или явлений создатель обличает в материальную либо духовную форму существования в самом близком ему виде и наиболее подходящем, по его мнению, образе. Каждый человек – уникальная личность, соответственно, интерпретация чего-либо разными людьми будет так же уникальна и неповторима. Единый замысел не находит идентичного, единого воплощения в сознании и работах разных авторов. Интерпретация - сугубо индивидуальное понимание, видение и воплощение знаний, эмоций, чувств

на практике в форме произведения искусства. Примером интерпретации может служить живопись эпохи Возрождения. Этому периоды свойственно обращение к религиозным и мифологическим темам, поэтому авторы нередко изображали Мадонну – мать Христа. Образ Мадонны в христианстве был един, но черты женщин, написанных, к примеру, Леонардо Да Винчи и Рафаэлем Санти, отличаются друг от друга. Такое отличие и является интерпретацией – каждый художник по-своему представлял этот образ. Однако интерпретация находит свое место и в работах одного автора в разные периоды его жизни. Примером тому служат многочисленные версии знаменитой картины Эдварда Мунка «Крик» - яркого представителя течения экспрессионизма. Мунк создал несколько вариантов работы, которые объединены экзальтированностью образа главного героя, атмосферой пугающего эмоционального страдания, ужаса. Тем не менее, версии отличны друг от друга, и это, несомненно, является проявлением интерпретации – зависимости воплощения одинакового замысла от внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на создателя.

Задание 5д.

Ни для кого не секрет, что наше поколение живет в эпоху активного становления и развития постиндустриального общества. Это общество, в структуре производства которого преобладает сфера услуг, а в существовании большую роль играют технологии, информация и интеллектуальный капитал.

К характеристикам современного общества относятся повышение важности науки и образования, обращение внимания на личность и здоровье человека, широкое внедрение новейших компьютерных технологий, глобализация и интеграция. Глобализация – процесс усиления взаимовлияния и взаимозависимости компонентов современного мира – людей, народов, государств. Примером синтеза глобализации и компьютеризации является существование мировой сети Интернет, охватывающей значительную часть планеты и связывающей людей на огромных расстояниях. Без интернета и доступа к нему многие люди чувствуют себя некомфортно, а у некоторых даже отмечается зависимость от нахождения в Сети.

Однако интернет это не только связь, но и способ распространения информации. Доступ интернета для огромного количества людей и практически полное отсутствие контроля над ним определяет проблему влияния интернета на формирование общественного мнения. На мой взгляд, эта проблема действительно существует. Очень остро она стоит в

современной России. Самым доступным доказательством наличия проблемы служит тот факт, что в российском обществе очень распространена фраза «я увидел/а это в интернете», которая является непререкаемым аргументом, по мнению того, кто ее произносит. Предельно понятно, что люди доверяют тому, что транслирует интернет, а те, кто осуществляет подобную «трансляцию» пользуются этим чаще всего в корыстных целях.

В изучении и анализе проблемы, прежде всего, стоит обратиться к вопросу о том, что же именно влияет на становление сознания не просто отдельных личностей, а целых социальных групп. Разумеется, такой властью обладает СМИ. Средства массовой информации – это совокупность источников и способ распространения звукового, визуального и текстового контента, созданного на принципах приоритетности и сенсационности. Становление информационного общества значительно расширило сферу деятельности СМИ – пользовавшиеся ранее бумажными носителями информации (журналами, газетами), многие издания перебрались в интернет. Это более выгодно – Интернет невозможно проконтролировать полностью, цензура там гораздо ниже цензуры печатных изданий.

К функциям СМИ относятся, например, социализация индивида, мобилизационная, идеологическая и другие. Действительно, влияние СМИ на формирование личности настолько сильно, что этот социальный институт называют даже «четвертой властью». Политологами установлено, что кандидат, не использовавший рекламу в средствах массовой информации, имеет самые малые шансы на победу в выборах. Многими СМИ, связанными с политикой, используется прием политического манипулирования. Это влияние на поведение людей с целью принятия ими решений, в которых заинтересованы субъекты манипуляции.

Однако формирует общественное мнение не только деятельность СМИ в интернете, но и объекты массовой культуры, суб- и контркультур. Под влияние этих объединений попадают, чаще всего, наименее информационно защищенные слои населения – дети и подростки, пенсионеры. Низкая компьютерная грамотность не позволяет им отличить реальное от выдуманного, правду от лжи. Тем самым, их сознанием достаточно легко управлять, зная нехитрые приемы.

Причины высокого доверия к Интернету кроются, как я думаю, в самых истоках его появления. В связи с развитием СССР в последней четверти XX века интернет и компьютеры попали на территорию страны с опозданием в отличие от стран Запад. Резкое изменение структуры государственного

устройства, экономики, – Перестройка – повлияли на овладение людьми технических новшеств. Этот процесс стал носить «догоняющий» характер. Люди, согласно своей природе, боятся неизвестности, а страх способен вызвать подчинение, повиновение, уступчивость. Не желая отставать от мирового сообщества, российская нация, за многие годы привыкшая, что необходимо доверять власти или подчиняться этому принципу поведения, постигала Интернет. Никто во всем мире не мог предполагать, какая великая управленческая сила, сила господства заложена в Сети – она более влиятельна, чем государственная власть, потому что не имеет границ, расстояний и пределов. Органы государственной власти стран, разумеется, создали законодательную базу регулирования деятельности в Интернете, и, по мере его развития, продолжают ее совершенствовать, однако это совершенно не способно полностью его контролировать. Таким образом, причинами того, что интернет непосредственно влияет на формирование общественного мнения, мне кажется, являются невозможность его контроля и низкий уровень грамотности населения в сферах компьютерной безопасности личности.

Эта проблема находит свое наиболее отражение в политической, духовной, социальной и даже экономической сфере, она принимает многочисленные формы, потому что современный мир отличается крайним разнообразием. Такое разросшееся влияние интернета на общественную жизнь неудивительно, ведь все сферы общества тесно взаимосвязаны между собой.

Во-первых, политическая сфера - Интернет формирует политическое сознание людей. Обширные предвыборные кампании, агитационные ролики, контекстная реклама политических событий – все это и много другое в совокупности создает цельные образы политического мышления личности и общества. Они напрямую зависят от транслируемых в интернете ценностей, идеалов, принципов. Яркий пример – реклама известными блогерами-«миллионниками» выборов Президента России в 2018 году. Своими видео они агитировали население посетить выборы, что не понравилось пользователям – репутация многих была испорчена, ходили слухи о «продажности».

Во-вторых, сфера духовная. Создаваемые в Интернете объединения имеют собственную систему ценностей, которая может не только не соответствовать господствующей культуре, так и противоречить ей, отвергать ее, поощрять открытые протесты. Неподконтрольность Интернета правоохранительным органам сыграла роль в распространении как движения

российских заключенных и насаждения их идеологии, которая была воспринята школьниками как пример для подражания (тюремная символика, обычаи, порядки, жаргон), так и скрытой рекламы терроризма. Некоторые видеоролики и статьи содержат мотивы особой жестокости в отношении как к людям, так и к животным. Ребенок, проходящий становление личности путем социализации, самостоятельно не способен оценить характер этих материалов и поэтому может ошибочно принять их за норму общественного поведения. Вовлечение людей в Интернете в суб- и контркультуры очень опасно, потому что подрывает нравственное здоровье нации. История, произошедшая в середине 2010-х годов, очень трагична – террористы Ближнего Востока обратили юную девушку в их религию и подменили ценности, заставив примкнуть к запрещенной организации. Этот случай не единичен, и поэтому эта проблема является последствием глобальной проблемы существования международного терроризма.

В-третьих, социальная сфера. В настоящее время в Интернете транслируются ценности, иногда противоречащие исторически характерным для конкретного общества. Не без участия контекстной пропаганды в Сети Интернет в России наблюдается снижение количества зарегистрированных браков – возрастает роль индивидуальности личности, самостоятельности. В связи с уменьшением количества семей уменьшается и рождаемость. В данный момент в Российской Федерации наблюдается естественная убыль населения и «старение» нации. Неизвестно, выгодна ли кому-то пропаганда индивидуализма в российском обществе или эти процессы не связаны, однако такая тенденция есть, и это невозможно отрицать.

В-четвертых, сфера экономическая. Она касается, как завлечения в финансовые пирамиды, так и искусственным повышением спроса на товары и услуги. В первом случае, особо показателен опыт существования таких организаций, как «МММ» в 1990-е годы или «NL International» в настоящее время. Их участники экономически незащищены и, столкнувшись с рекламой, которая, разумеется, сделана так, что ей невозможно не довериться, готовы вложить последние средства. Представители подобных объединений через Интернет использует и способы психологического манипулирования, тем самым заставляя «клиента» верить в то, что он добровольно и своими усилиями создает себе «лучшую жизнь». Во втором случае, талантливые маркетологи через распространение рекламной информации насаждают искусственные, мнимые потребности, например, стремление приобщиться к такому «далекому» для российского общества «западному» стилю жизни создало тенденцию посещения сети ресторанов

быстрого питания Макдоналдс – особенно желают попасть туда дети, которые увидели рекламу в Интернете. Вообще, чаще всего, именно дети верят рекламе – они хотят все, что их привлекает, а родители, в свою очередь не могут отказать в покупке. Если проследить за этим феноменом, то можно заметить, насколько много рекламы в так называемом «детском» контенте, например, на Youtube.

Таким образом, проблема влияния Интернета на формирование общественного сознания имеет огромное количество форм и проявлений. Как известно, бороться нужно не с последствиями, а с причинами. Способы решения проблемы, которые кажутся мне наиболее логичными, я приведу далее. В первую очередь, это повышение компьютерной грамотности населения, особенно в сфере безопасности. Такая практика реализуется на настоящее время. Например, в городе Кирове существуют курсы для пенсионеров, по окончании которых они обладают базовыми навыками пользователя сети Интернет. Затем стоит уделить внимание созданию определенного отношения к Интернету среди населения, информационной культуры рационального доверия: проще говоря, следовать правилу «не доверять всему, что пишут». Этой культурой стоит овладеть уже в дошкольном возрасте. И, наконец, частично поможет решить проблему постоянная модернизация законодательной базы – развитие права должно соответствовать развитию Интернета.

Стоит помнить, что Интернет, как и сам общественный прогресс, противоречив. От того, как люди его используют, как относятся к нему, зависит то, как он влияет на людей. Важно понимать и осознавать, что не Интернет использует своих пользователей, а пользователи используют Интернет, и тогда его применение сократит свои негативные последствия как для отдельной личности, так и для всего общества.